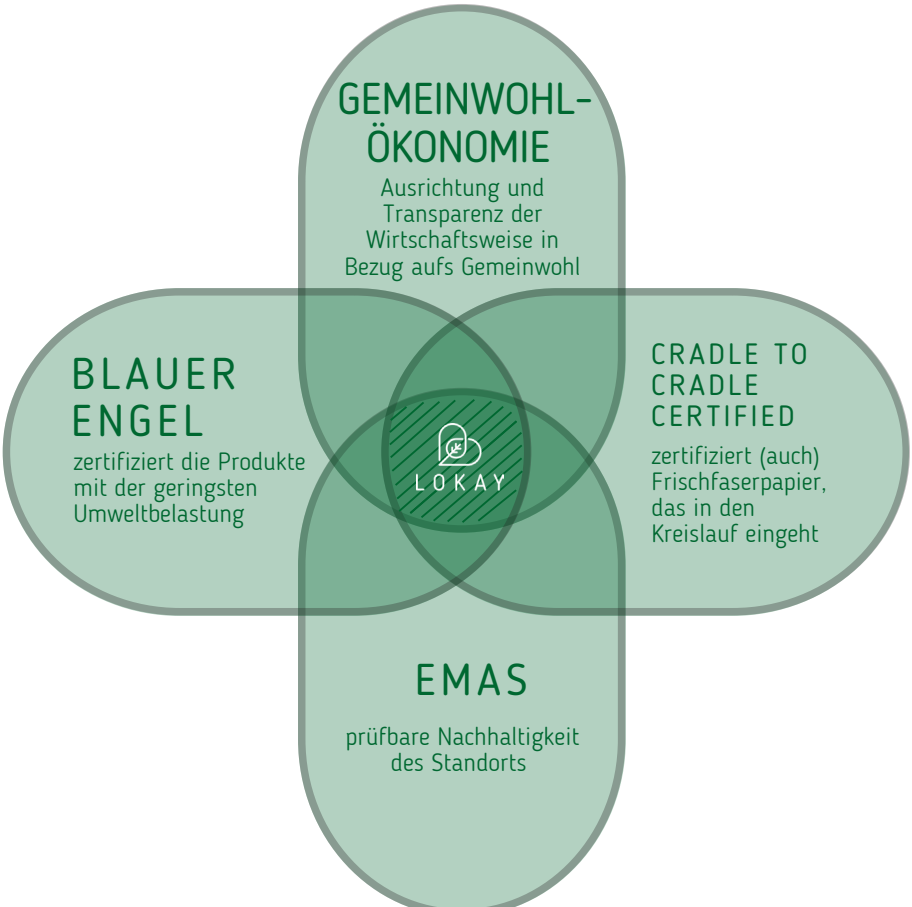
ZERTIFIZIERUNGEN



GEDRUCKT AUF CREATIVE PRINT DIAMANT – 170 G/QM

„Wir haben einige Siegel,
wie den Blauen Engel oder EMAS,
die eine ganz klare Aussage zum
Produkt ermöglichen.

Bei Cradle to Cradle ist es eher so,
dass es eine Zielvorstellung gibt sowie Ansatzpunkte,
die uns dabei helfen, uns weiterzuentwickeln.
Vor allem, weil wir nicht auf Mindestanforderungen
achten, sondern uns ein maximales Ziel
mit dieser Zertifizierung setzen wollen."

JONAS MUHLY
UMWELTMANAGER

muhly@lokay.de
Tel.: 06162 930221

	Unternehmenszertifizierungen	
	GWÖ	EMAS
Was ist das?	Gemeinwohlökonomie: alternatives Wirtschaftsmodell, bei dem Gemeinwohl statt Gewinnstreben im Mittelpunkt steht	Umweltmanagementsystem; Umweltauswirkungen des Standorts werden gründlich erfasst & verbessert
Wo finden Sie das Zertifikat?	auf Informationen zum Unternehmen und auf Produkten	auf Informationen zum Unternehmen, nicht auf Produkten
Grenzwerte & Richtlinien	keine fixen Grenzwerte; veröffentlicht wird eine „Gemeinwohlbilanz“ mit einer Bewertung zwischen -3.600 und +1.000 Gemeinwohlpunkten. Ab 300 Punkten gilt das Unternehmen als vorbildlich.	keine fixen Grenzwerte; wesentliche Umweltaspekte müssen adressiert werden; comply or explain; Pflicht zur Veröffentlichung einer Umwelterklärung
Audits	Alle zwei Jahre prüfen externe GWÖ-Auditor:innen.	Externe Auditor:innen prüfen alle zwei Jahre vor Ort (KMU); jährliches internes Audit.
Recyclingpapier vorgeschrieben?	keine Produktzertifizierung, daher keine Vorgaben zum Papier	keine Produktzertifizierung, daher keine Vorgaben zum Papier
Inhalte	Bewertet werden die Aspekte · Menschenwürde · Solidarität & Gerechtigkeit · ökologische Nachhaltigkeit · Transparenz und Mitentscheidung in Bezug auf die Gruppen · Lieferanten · Eigentümer & Finanzpartner · Mitarbeitende · Kund:innen und Mitunternehmen · gesellschaftliches Umfeld	Umweltrelevante Tätigkeiten, geplante Maßnahmen und Daten zu · Emissionen · Abfällen · biologischer Vielfalt · Ressourcenverbräuchen · Wasserverbräuchen · Energieverbräuchen werden im Vergleich zu Vorjahren berichtet.

GEDRUCKT AUF CREATIVE PRINT DIAMANT – 170 G/QM

Produktzertifizierungen		
Cradle to Cradle Certified®	**Blauer Engel**	**FSC®**
neue, visionäre Denkweise: Produkte sollen für den Kreislauf optimiert werden	gesundheits- und umweltschonende Produkte aus Recyclingpapier	Produkte mit gesicherter Holzherkunft
auf Produkten	auf Produkten	auf Produkten
wenige, fixe Grenzwerte (z. B. verbotene Substanzen); ansonsten Richtlinien, anhand derer das Unternehmen individuell ein Konzept zur Produktion gesunder Produkte entwickelt	Fixe Grenzwerte müssen eingehalten werden (z. B. verbotene Substanzen, mind. 80 % Altpapier, maximales Abfallaufkommen im Unternehmen u.v.m.).	Fixe Grenzwerte müssen eingehalten werden, (z. B. 70 % aus FSC-zertifizierten Wäldern).
alle zwei Jahre, Prüfung der Selbstauskunft	Jährliche Prüfung der Emissionen und Abfallmengen sowie des spezifischen Gesamtenergieverbrauchs.	Externe Auditor:innen prüfen jährlich vor Ort.
nein, Recycling- und Frischfaserpapiere möglich	ja	nein, Recycling- und Frischfaserpapiere möglich
Produkte durchlaufen eine chemische Analyse und werden auf gesundheits- und umweltschädliche Stoffe untersucht. Das Unternehmen muss die Kreislauffähigkeit des Produkts darlegen sowie die Auswirkungen auf · Luftqualität und Klima, · Wasser- und Bodenqualität, · Sozialstandards berichten.	Papier aus mind. 80 % Altpapier ist vorgeschrieben. Papier, Farben, Klebstoffe sowie alle weiteren Materialien und Substanzen, die im Herstellungsprozess verwendet werden, bspw. Reinigungsmittel, dürfen bestimmte gesundheits- und umweltschädliche Stoffe nicht enthalten. Auch die Deinkbarkeit (= Trennung der Farben von Papierfasern im Recyclingprozess) wird geprüft.	Mind. 70 % des Holzrohstoffs stammt aus FSC-zertifizierten Wäldern oder ist Recyclingmaterial. Die restlichen 30 % können aus kontrollierten Quellen mit Mindestanforderungen stammen. FSC-zertifizierte Wälder kennzeichnen sich durch 10 Prinzipien, u. a. · Einhaltung der Gesetze · Arbeitsbedingungen · Rechte indigener Völker · langfristiger Erhalt der Leistung des Waldes

UNSERE EMPFEHLUNG: STARKE ZEICHEN FÜR DIE UMWELT

GEDRUCKT AUF CREATIVE PRINT DIAMANT – 170 G/QM

GEMEINWOHL-ÖKONOMIE (GWÖ)

Die Gemeinwohlökonomie (GWÖ) ist ein innovatives, nachhaltiges Wirtschaftsmodell mit dem Ziel einer ethischen Wirtschaftskultur. Als Alternative zum gegenwärtigen Wirtschaftsverständnis baut sie auf den Werten Menschenwürde, ökologische Verantwortung, Solidarität, soziale Gerechtigkeit, demokratische Mitbestimmung und Transparenz auf.

Zertifizierte Unternehmen veröffentlichen eine extern auditierte Bilanz mit einer Bewertung zwischen -3.600 und +1.000 Gemeinwohlpunkten. Dabei werden Pluspunkte für Maßnahmen vergeben, die über das gesetzliche Mindestmaß hinausgehen.

Logo

GEMEINWOHL
ÖKONOMIE
Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft

EINSATZ DES LOGOS

Sie können kennzeichnen, dass ihre Druckprodukte in einem GWÖ-bilanzierten Unternehmen hergestellt wurden. Damit kommunizieren Sie Ihren hohen Anspruch an umwelt- und gemeinwohlbewussten Einkauf nach außen.

Anwendungsbeispiel

GEMEINWOHL
ÖKONOMIE
Ein Wirtschaftsmodell mit Zukunft

Dieses Druckprodukt wurde bei der Gemeinwohlökonomie-zertifizierten Druckerei Lokay hergestellt.

GEDRUCKT AUF CREATIVE PRINT DIAMANT – 170 G/QM

ECOnGOOD

Das ECOnGOOD-Label ist das Produktlabel der Gemeinwohlökonomie. Es hebt Produkte hervor, die aus GWÖ-zertifizierten Unternehmen stammen, und macht das Engagement des Unternehmens auch für Endverbraucher:innen sichtbar. Über einen QR-Code sind detaillierte Informationen und die GWÖ-Bilanz des produzierenden Unternehmens direkt einsehbar.

Das Label sagt aus, dass
- das produzierende Unternehmen eine positive GWÖ-Bilanz hat,
- seine Bilanz öffentlich & aktuell ist (Gültigkeitszeitraum 2 Jahre + 1 Jahr Übergangsfrist),
- der GWÖ-Bericht von einer:m externen GWÖ-Auditor:in geprüft wurde.

Logo

EINSATZ DES LOGOS

Wann immer möglich, sollte das Label mit einem QR-Code verwendet werden, der zur GWÖ-Bilanz des Unternehmens führt.

Anwendungsbeispiele

Dieses Druckprodukt wurde bei der Gemeinwohlökonomie-zertifizierten Druckerei Lokay hergestellt.

GEDRUCKT AUF CREATIVE PRINT DIAMANT – 170 G/QM

EMAS

EMAS ist, laut eigener Aussage, das weltweit anspruchsvollste Umweltmanagementsystem. Zertifizierte Organisationen müssen sich über die umweltgesetzlichen Anforderungen hinaus kontinuierlich verbessern. Bei einer externen Prüfung mindestens alle zwei Jahre werden Themen wie Emissionen, Abfälle, biologische Vielfalt, Ressourcen-, Wasser- und Energieverbräuche beleuchtet. Außerdem werden konkrete Ziele & Maßnahmen für den Folgezeitraum festgelegt, deren Erreichung dann wiederum geprüft wird.

Jedes Jahr veröffentlichen wir eine Umwelterklärung, bei der relevante Themen, Aktivitäten und Zahlen ausführlich berichtet werden. Auch diese Umwelterklärung wird geprüft. Sie finden unsere aktuelle Umwelterklärung mit allen Details auf unserer Homepage: www.lokay.de.

Logo

EMAS

GEPRÜFTES
UMWELTMANAGEMENT
DE-115-00036

EINSATZ DES LOGOS

EMAS zertifiziert Unternehmen bzw. Unternehmensstandorte, nicht einzelne Produkte. Das Logo darf nur auf Druckprodukten abgebildet werden, die für eine EMAS-zertifizierte Organisation stehen. Nach bestimmten Vorgaben ist auf Ihrem Druckprodukt ein textlicher Hinweis möglich, z. B. „Gedruckt bei der Umweltdruckerei Lokay, deren Umweltmanagementsystem nach EMAS zertifiziert ist“.

Die Logonutzung ist gesetzlich geregelt.

GEDRUCKT AUF CREATIVE PRINT DIAMANT – 170 G/QM

CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®

Cradle to Cradle (dt. „von der Wiege in die Wiege“) ist ein Designkonzept, nach dem Produkte für den Kreislauf optimiert werden. Der Mensch soll in dieser Denkschule nicht möglichst wenig Schaden anrichten, sondern sich als „Nützling“ verstehen und eine möglichst positive Wirkung haben. Was am Ende des Lebenszyklus eines Produktes übrig bleibt, wird nicht als Abfall, sondern als neuer Nähr- oder Rohstoff gesehen.

Logos

Cradle to Cradle Certified® kennzeichnet Produkte, die **kreislauffähig und gesund** sind. Ähnlich wie beim Blauen Engel sind **umwelt- und gesundheitsschädliche Stoffe verboten**. Zusätzlich muss das produzierende Unternehmen eine gründliche **Risikobewertung zu Auswirkungen auf Luftqualität und Klima, Wasser- und Bodenqualität sowie Sozialstandards** vornehmen und Verbesserungsambitionen beschreiben.

KOSTEN

Cradle to Cradle ist für uns eine echte Herzensangelegenheit. Wir möchten die Vision von gesunden Produkten und kontinuierlichen Kreisläufen voranbringen und haben entsprechend in die Entwicklung und Zertifizierung unserer Produkte investiert. Zusätzliche Kosten fallen für Sie nicht an!

Wir erweitern unsere Produktgruppe auch gerne nach Bedarf. Sprechen Sie uns an! Wir gestalten gemeinsam Ihr Produkt nach dem Cradle-to-Cradle-Prinzip.

EINSATZ DES LOGOS

Es gibt fünf verschiedene Zertifizierungslevel, die den Weg zu einer optimalen Kreislaufwirtschaft beschreiben: Basic, Bronze, Silver, Gold und Platin. Das entsprechende Level muss zu dem Logo genannt werden. Es gibt genaue Vorgaben zur Verwendung des Logos. Gerne schicken wir Ihnen ein Manual zu und beraten Sie zur korrekten Kennzeichnung.

GEDRUCKT AUF CREATIVE PRINT DIAMANT – 170 G/QM

BLAUER ENGEL

Der Blaue Engel ist das Umweltzeichen der deutschen Bundesregierung. Fast jede:r Deutsche* kennt ihn und vertraut ihm bei der Kaufentscheidung. Damit ist der Blaue Engel ein sehr wertvoller Botschafter für Ihre Produkte. Die strengen Kriterien werden unter Beteiligung von Fachleuten regelmäßig aktualisiert.

Übrigens macht es einen Unterschied, ob ein Druckprodukt nur auf Blauer-Engel-zertifiziertem Papier gedruckt wird oder das ganze Produkt zertifiziert ist. Bei Letzterem sind gesundheits- und umweltschädliche Stoffe nicht nur im Papier, sondern auch in Farben, Klebstoffen, Lacken und anderen Materialien ausgeschlossen. Auch bspw. Reinigungsmittel und Entwicklerflüssigkeiten, die im Produktionsprozess verwendet werden, müssen die Anforderungen erfüllen. Es gibt bestimmte Standards für die Druckerei selbst, z. B. bezüglich der Luftfilterung, prozessloser Druckplatten, der Abfallmenge und Energieeinsparung. Der Blaue Engel stellt außerdem sicher, dass das Druckprodukt deinkbar ist und die Farbe von den Papierfasern im Recyclingprozess getrennt werden kann. Nur dann darf das Produkt den Blauen Engel tragen. Lokay gehört zu den wenigen Druckereien in Deutschland, die ihre Produkte mit dem Blauen Engel kennzeichnen dürfen.

Logos

www.blauer-engel.de/uz195
- ressourcenschonend und umweltfreundlich hergestellt
- emissionsarm gedruckt
- überwiegend aus Altpapier

WK9

Dieses Druckerzeugnis wurde mit dem Blauen Engel ausgezeichnet

www.blauer-engel.de/uz195
- ressourcenschonend und umweltfreundlich hergestellt
- emissionsarm gedruckt
- überwiegend aus Altpapier

WK9

Dieses Druckerzeugnis wurde mit dem Blauen Engel ausgezeichnet

*Quelle: BMUB/UBA: Umweltbewusstseinsstudie 2014

KOSTEN

Für Ihre Druckprojekte entstehen nur geringe Mehrkosten: Der Preis setzt sich zusammen aus unserer Bearbeitungsgebühr in Höhe von 20–45 € zzgl. der Lizenzgebühren, die wie folgt gestaffelt sind:

Auftragswert bis 250 €	=	6,06 € Lizenzgebühr
Auftragswert bis 1.000 €	=	15,38 € Lizenzgebühr
Auftragswert bis 5.000 €	=	33,33 € Lizenzgebühr
Auftragswert über 5.000 €	=	200 € Lizenzgebühr

EINSATZ DES LOGOS

Es gibt klare Vorgaben zur Verwendung des Blauen Engels.
Alle Details finden Sie im Logo-Leitfaden, den wir Ihnen gerne zuschicken.

AUSZÜGE AUS DEM LOGO-LEITFADEN

- Mindestgröße Logo: 10 mm
- Mindestgröße Schrift: 7 Punkt
- Mindestbreite der Box mit Webadresse: 30 mm
- gleichrangige Darstellung bei Abbildungen mehrerer Umwelt-Logos

GEDRUCKT AUF CREATIVE PRINT DIAMANT – 170 G/QM

FSC

FSC® (Forest Stewardship Council) ist die verlässlichste Organisation für die Absicherung wichtiger Umwelt- und Sozialstandards im Wald. Den Rahmen bieten 10 Grundprinzipien, z. B. niedrige Umweltbelastungen, Erhalt oder Verbesserung von Arbeitsbedingungen und der Schutz indigener Völker. Die Zertifikatsvergabe erfolgt nach einer erfolgreichen Prüfung durch unabhängige Dritte, die mindestens jährlich wiederholt wird. Es gibt verschiedene FSC-Produktlabel: Das FSC-Mix-Label und das FSC-Recycled-Label.

Logos

FSC MIX

FSC RECYCLED

KOSTEN

Für Sie als Kund:in reicht es, wenn Sie sich aus unserer Papierkollektion das passende FSC-Papier aussuchen. Wenn Sie eine Kennzeichnung Ihres Druckproduktes mit dem FSC-Zeichen wünschen, ist dies kostenfrei möglich. Bitte informieren Sie uns kurz.

Bitte beachten: Jedes FSC-Logo trägt den Lizenzcode des zertifizierten Unternehmens. Die von uns zur Verfügung gestellten FSC-Logos dürfen daher nur bei Druckprodukten eingesetzt werden, die auch bei uns gedruckt wurden!

DAS LABEL FSC MIX

Ein Unternehmen muss den Einkauf von Rohstoffen aus FSC-Forstwirtschaft nachweisen. Entsprechend der eingekauften Menge dürfen dann Produkte mit dem FSC-Mix-Label gekennzeichnet werden. Werden in der Produktion zu 60 % Rohstoffe mit FSC-Zertifikat genutzt, dürfen maximal 60 % der Endprodukte FSC-zertifiziert sein. Wenn mindestens 70 % Rohstoffe aus FSC-zertifizierten Wäldern oder aus Recyclingmaterial verwendet werden, darf die gesamte Produktion mit „FSC Mix“ gekennzeichnet werden.

DAS LABEL FSC RECYCLED

Das Recycling-Label steht für Produkte, die ausschließlich Recyclingmaterial enthalten. Achtung, Verwirrungsgefahr: Das Zeichen besagt nicht, dass das Ursprungsmaterial aus FSC-zertifizierten Wäldern stammt. Recyclingprodukte sparen generell Ressourcen und schonen damit auch unsere Wälder, daher zertifiziert FSC auch diese Produkte.

„TUE GUTES UND REDE DARÜBER!“

Zeigen Sie Ihren Kund:innen, wie sehr Ihnen die Umwelt am Herzen liegt! Indem Sie Ihrer Drucksache einen Hinweis oder Siegel hinzufügen, klären Sie über das Ausmaß Ihres Engagements auf.

Unsere Formulierungsvorschläge (je nach Zertifizierung):

LOKAY
DIE UMWELTDRUCKEREI

Gedruckt bei der Lokay Umweltdruckerei, die mit dem deutschen Nachhaltigkeitspreis 2024 ausgezeichnet wurde. Die Druckerei verwendet 100 % Ökostrom und mineralölfreie Druckfarben.

Gedruckt auf 100 % Recyclingpapier nach höchsten Umweltstandards, mit mineralölfreien Farben auf Basis nachwachsender Rohstoffe.

CERTIFIED
cradle to cradle
SILVER

Diese Broschüre erfüllt die Standards von Cradle to Cradle Certified® Silver. Sie wurde mit 100 % Ökostrom, mineralölfreien Farben und ohne den Klimakiller Isopropylalkohol hergestellt.

GERNE BERATEN WIR SIE ZUR PASSENDEN FORMULIERUNG UND KENNZEICHNUNG AUF IHREM DRUCKPRODUKT.

GEDRUCKT AUF CREATIVE PRINT DIAMANT – 170 G/QM

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

Kann ich mehrere Umweltsiegel auf einem Druckprodukt verwenden?
Ja, sofern die jeweiligen Voraussetzungen für die Umweltzeichen erfüllt werden. Wir sind besonders stolz darauf, dass wir Druckprodukte mit der Kombination aus dem Blauen Engel und Cradle to Cradle Certified® anbieten können. Mit diesen beiden Siegeln positionieren Sie sich als Vorreiter:in im Umweltschutz.

Ich setze schon Papier mit dem Blauen Engel ein, was ist der Nutzen des Blauen Engels für Druckerzeugnisse?
Das Umweltzeichen „Blauer Engel für Druckerzeugnisse" zeigt dem:der Verbraucher:in, dass dem Umwelt- und Gesundheitsschutz auch bei Druck und Weiterverarbeitung bestmöglich Rechnung getragen wird. Von der Papierherstellung über den Druckprozess bis zum Recycling gelten strenge Regeln und Obergrenzen für Rohstoffe, Farben, Chemikalien und betriebliche Prozesse. Nicht nur beim Druckhaus – auch bei Lieferanten und der Weiterverarbeitung.

Verlängern die Vergabeprozesse der Siegel die Herstellungszeit meines Druckprodukts nicht erheblich?
Nein, die Lizenzierungen kosten keine zusätzliche Zeit, da wir als Druckerei und unsere Produkte ohnehin regelmäßig geprüft und zertifiziert werden.

Ich habe mich für ein Siegel entschieden, würde es aber gerne in unseren Unternehmensfarben drucken. Geht das?
In der Regel geht das nicht. Für Umweltzeichen gibt es klare Vorgaben, was Farbe, Größe und Positionierung betrifft. Diese Vorgaben sorgen für die Wiedererkennbarkeit und sichern das Vertrauen der Verbraucher:innen in die Umweltzeichen. Wir stellen Ihnen gerne Leitfäden zur Verfügung und beraten Sie zur korrekten Darstellung des jeweiligen Zeichens.

Kann ich Siegel wie den Blauen Engel auch auf Produktbroschüren, anderen Marketingtools sowie in digitalen Medien verwenden?
Ja. Es gibt für die Verwendung genaue Vorgaben, zum Beispiel muss immer klar ersichtlich sein, auf welches Produkt sich das Label bezieht. Wir beraten Sie gerne zur korrekten Verwendung der Siegel.

Was ist besser: Blauer Engel oder Cradle to Cradle Certified®?
Blauer Engel und Cradle to Cradle Certified® zertifizieren unterschiedliche Dinge. Beide Siegel ergänzen sich gut. Der Blaue Engel ist der höchste Standard für Recyclingpapier. Er ist unabhängig, wird von der Bundesregierung getragen und ist seit über 40 Jahren etabliert. Cradle to Cradle ist ein neuer, visionärer Ansatz, bei dem es um ungiftige Produkte geht, die für den ökologischen Kreislauf optimiert werden. Dabei beschränkt sich Cradle to Cradle Certified® nicht auf Recyclingpapier, auch Frischfaserpapier wird zertifiziert. Die beiden Siegel unterscheiden sich auch im Zertifizierungsprozess. Bei Blauer-Engel-Produkten muss ein Kriterienkatalog, der z. B. Schadstoffgrenzwerte und Altpapieranteil enthält, erfüllt und nachgewiesen werden. Die Cradle to Cradle Certified®-Zertifizierung umfasst ebenfalls einen – von Stufe zu Stufe strengeren – Kriterienkatalog. Der Fokus liegt hier aber auf der kontinuierlichen Beschäftigung mit dem Thema und der Verbesserung des Produkts hin zur optimalen Kreislaufwirtschaft.

NOCH FRAGEN? KONTAKTIEREN SIE UNS GERNE!

UMWELTFRAGEN:
JONAS MUHLY
Telefon: (06162) 930221
E-Mail: muhly@lokay.de

PRODUKTBERATUNG:
MATTHIAS LOTH
Telefon: (06162) 930232
E-Mail: loth@lokay.de

GEDRUCKT AUF CREATIVE PRINT DIAMANT – 170 G/QM